Im Jahr 2001 wurde die UJPA Media Group als Medienverbund gegründet. Seitdem wird in Kooperation mit Redaktionen, Projektanbietern, Verlagen, Publishern und Journalisten gearbeitet. Trends und Innovationen werden von den Partnern der UJPA Media Group genau beobachtet. Daraus wird umfangreiches Know how geschöpft, was den Verbund immer öfter zum Katalysator für Neues macht – in vielen Bereichen der Presse- und Journalistenservices.

Die UJPA Media Group entwickelt ihre eigenen News- und Redaktionsportale. Die in diesem Kontext geförderten Verlagsprojekte werden durch Media-Kooperationen entwickelt und realisiert.

Dazu stehen Wirtschafts- und Sponsorenkontakte ebenso zur Verfügung, wie Kooperationen mit Journalistenverbänden. Unter den Projekten sind unter anderem NewsmexX TV und der Nachrichtendienst UPA News zu finden.

Kooperationen im UJPA-Medienverbund

- News und Presseportale in den USA und in Europa
- (Online-) Magazine, Corporate Publishing
- Special Interest Publikationen
- Onlinezeitungen / elektronische Publikationen
- Presseverteiler und News-Watch-Dienste
- Web-TV und Radiostationen
- Vermarktungsplattformen (z. B. Fotoportale)

Durch unsere zahlreichen News- und Redaktionsportale können Journalisten nur profitieren und gleichzeitig systematisch das redaktionelle Interesse steigern. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Mehr Öffentlichkeit und eine höhere Aufmerksamkeit durch eine gezielte Verbundkommunikation der einzelnen Themen.

Unsere Kontakte

- NewsmexX TV
- UPA News

- IAPP
- GNA
- GDN