UJPA ist Kompetenzpartner und bietet eine perfekte Alternative zu den klassischen Journalistenverbänden. Der Fokus der angebotenen Leistungen liegt auf Kooperationen, Online-Services und beruflicher Qualifikation. Die Angebote für Mitglieder werden dabei stetig erweitert. Ständereglements haben in der UJPA nichts zu suchen. Seit vielen Jahren ist die UJPA zuverlässiger Partner für Journalisten, Pressefotografen, Newsagenturen, Onlineredaktionen, Verlage und Reporter. Vor allem im englischsprachigen Raum ist die UJPA erste Anlaufstelle für TV und Hörfunk, aber auch für Unternehmen und Agenturen aus der Medienbranche, die in diesen Bereichen hauptberuflich tätig sind.

Wir ergreifen Partei – aber nur für Sie!

Mitglieder der UJPA profitieren von hochwertigen Dienstleistungen. Die Mitgliedschaft bedeutet die Zugehörigkeit zu einem starken Berufsverband:

- Mitglied bei UJPA kann jeder Journalist werden, der eine Profession nachweisen kann.
- Die Bedürfnisse der Journalisten und Medienschaffenden stehen im Vordergrund.
- UJPA kann einen exzellenten Beratungspool bieten.
- Der Dialog mit anderen Berufsverbänden wird stetig erweitert.
- UJPA ist Richtungszeiger für die Arbeit der berufsständischen Vereinigung.
- Der Verband kämpft aktiv für die Pressefreiheit.
- Die Optimierung bisheriger und die Einführung innovativer Technologien zur Nutzung in der Medienbranche werden gefördert.
- UJPA-Mitglieder erhalten besondere Konditionen.
- Eintragung in die Datenbank für Medienschaffende ist für Mitglieder kostenlos möglich.
- Der Austausch von Informationen, sowohl nach innen, wie auch nach außen, wird durch zahlreiche Kooperationen mit Presseverbänden im In- und Ausland und mit Medienunternehmen aus TV, Hörfunk, Print und Neuen Medien hochgehalten.
- Der Kooperationspartner IAPP stellt exklusiv in den Vereinigten Staaten den international gültigen Presseausweis aus.

- Der Medienverband entwickelt und vermarktet eigene Medienprojekte und hält Beteiligungen an Medienunternehmen.