Die United Journalists & Photographers Association, Inc. (UJPA Media Group) versteht sich als moderner Medienverband, der in allen Bereichen der Medien, sowohl Wort, als auch Bild, Ton, Print und Online tätig ist. Derzeit agiert die UJPA in 25 Ländern, schwerpunktmäßig in den Vereinigten Staaten.

Die UJPA ist das Sprachrohr von Journalisten, die ihren Job hauptberuflich ausüben. Dabei werden Festangestellte wie Freiberufler, Fotografen und Wortredakteure, Pressesprecher und Fachjournalisten, und professionelle Berichterstatter in den Bereichen TV, Hörfunk, Print und Neue Medien vertreten.

Weiterhin wird die Pressearbeit von Verbänden, Agenturen und Unternehmen unterstützt und das auf Basis der online gestützten Publikumsmedien. Journalisten, Fotografen und Medienschaffenden wird eine positive Medien-präsenz ver-schaf-ft.

Aufgrund von internationalen Kooperationen nutzt UJPA Ressourcen und Synergie-effek-te. Somit wird die notwendige Kontinuität von Theorie und Praxis erreicht, was die Sicherung als „global Player“ in der Medienwelt zur Folge hat.

Die UJPA kann auf langjährige Branchenkontakte zurückgreifen, die den direkten Zugang zu

Multiplikatoren sichern. Dabei werden redaktionelle Infor-mations-module stra-teg-isch kom-muni-ziert und qualifizierte Leser- und Redaktionskontakte sys-te-mat-isch vermittelt.

Journalistisch engagierte Personen wie Redakteure, Pressefotografen und auch Pressesprecher haben die Möglichkeit, die Presseportale und Onlineredaktionen von NewsmexX und UPA-News zu nutzen.

Dabei ist es egal, ob man haupt- oder nebenberuflich seiner journalistischen Arbeit nachgeht.

Ein paar Einzelheiten:

- Für Quereinsteiger bietet sich die einmalige Chance, im Pressebusiness aktiv zu werden und dort langfristig Fuß zu fassen
- Redaktionelle Inhalte und Pressefotos werden garantiert veröffentlicht
- So kann ein zweites Standbein ebenso geschaffen werden, wie die Arbeit eine Ergänzung zum aktuell beruflichen Umfeld sein kann

Die weiteren Leistungen der UJPA:

- Presseausweis der International Association of Press Photographers (IAPP)
- Selbstvermarktung via Textportal, Multimediaportal etc.
- Berufliche, fachliche, rechtliche und steuerliche Beratung für Existenzgründer
- Berufliche Absicherung (optional)
- Networking
- Interessenvertretung
- Veranstaltungen wie Online-Workshops etc.
- Weiterbildungen
- Informationen durch Newsletter, passwortgeschütztes Extranet, Infopool und Podcast